

< 取組の概要 >

自家生産の牛乳及び地元農産物を使用した乳製品の製
造、直売所・レストランの開設

平成22年に牛乳加工生産施設・販売所の「ミルミル本舗」
を開業し、所得拡大と自社ブランド商品の創出を実現



加工直売所「ミルミル本舗」

【取り組むに至った経緯】

平成5年2月会社設立。現在、乳用牛130頭を
飼養し、生乳を乳業会社に販売
生乳を生産・出荷するだけでなく、加工してそ
の美味しさを消費者に知ってもらうため

【取り組む際に生じた課題】

生産規模が小さく基盤が弱いため、牛乳の生
産が需要に追いつかない状態である。
新商品の開発や観光地ならではの販売展開
が必要

【生じた課題への対応方法】

飼養規模の拡大のため、牛舎の新築・改築
を行う予定としている。
2013年に開港した新石垣空港に2店舗目と
なる直売所を開設

【活用した支援施策】

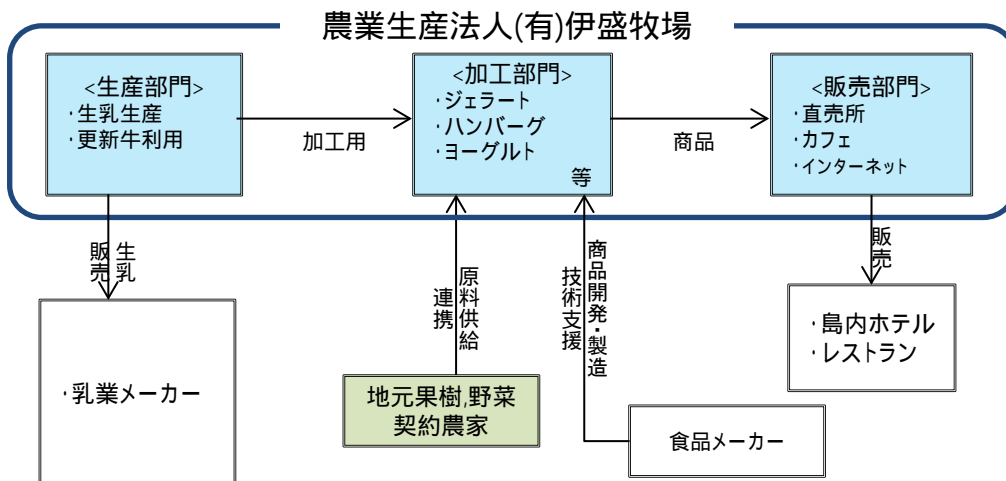
農用地開発公団事業(牧場整備)(S63年)
沖縄農業構造改善事業(牛舎整備)(H16年)

【取組の効果】

売上高 6,000万円(H23) 1億4,000万円(H25)
雇用数 8人(H23) 22人(H25)(パート含む)
飼養頭数 70頭(H23) 130頭(H25)

【今後の展望】

牛乳加工品、牛肉加工品の商品開発を行うと
ともにそれぞれの加工施設を整備する。
牛乳加工品(ソフトクリーム、ヨーグルト等)の開発、
また、乳用牛の更新牛を活用した牛肉加工品
の開発に取り組む。



「ミルミル本舗」空港店



自家生産牛乳のジェラート